

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В КОММЕРЦИИ

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке

Квалификация - магистр

Мичуринск, 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Методология научных исследований в коммерции» являются: овладение обучающимися знаниями и действиями, направленными на формирование рынка участниками коммерческого товарооборота, анализ, оценку, а также методологию и методические подходы к созданию новых знаний по решению актуальных проблем коммерции, использование передового коммерческого опыта в развитии предприятий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Методология научных исследований в коммерции» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), Б1.О.05.

Изучение дисциплины (модуля) связано с дисциплинами (модулями): «Агротаркетинг», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК», «Стратегическое управление коммерческой деятельностью на агропродовольственном рынке», «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Методология научных исследований в коммерции», используются при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

Универсальной компетенции:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-4.ИД-1_{УК-4} Устанавливает контакты и организует общение с представителями научного и профессионального сообщества в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии	Не устанавливает контакты и не организует общение с представителями научного и профессионального сообщества в соответствии с потребностями совместной деятельности с использованием современных коммуникативных технологий	Удовлетворительно устанавливает контакты и организует общение с представителями научного и профессионального сообщества в соответствии с потребностями совместной деятельности, частично используя современные коммуникативные технологии	Хорошо устанавливает контакты и организует общение с представителями научного и профессионального сообщества в соответствии с потребностями совместной деятельности, но не в полной мере используя современные коммуникативные технологии	Отлично устанавливает контакты и организует общение с представителями научного и профессионального сообщества в соответствии с потребностями совместной деятельности, в полной мере используя современные коммуникативные технологии

ИД-2 _{ук-4} – Применяет правила деловой и научной этики для обеспечения эффективного академического и профессионального взаимодействия	Не применяет правила деловой и научной этики для обеспечения эффективного академического и профессионального взаимодействия	Удовлетворительно применяет правила деловой и научной этики для обеспечения эффективного академического и профессионального взаимодействия	Хорошо применяет правила деловой и научной этики для обеспечения эффективного академического и профессионального взаимодействия	Отлично применяет правила деловой и научной этики для обеспечения эффективного академического и профессионального взаимодействия
ИД-3 _{ук-4} – Грамотно и доступно излагает в письменной и устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках, участвует в академических и профессиональных дискуссиях	Грамотно и доступно не излагает в письменной и устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках, не участвует в академических и профессиональных дискуссиях	В единичных случаях грамотно и доступно излагает в письменной и устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках, нерегулярно участвует в академических и профессиональных дискуссиях	В ограниченном количестве случаев грамотно и доступно излагает в письменной и устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках, периодически участвует в академических и профессиональных дискуссиях	На постоянной основе грамотно и доступно излагает в письменной и устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках, систематически участвует в академических и профессиональных дискуссиях
ИД-4 _{ук-4} – Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	Не представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	Удовлетворительно представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	Хорошо представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	Отлично представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
ОПК-3. ИД-1 _{опк-3} – Знает достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, представляет перспективные направления исследований	Не знает достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов и не представляет перспективные направления исследований	Удовлетворительно знает достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов и частично представляет перспективные направления исследований	Хорошо знает достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, но не в полной мере представляет перспективные направления исследований	Отлично знает достижения мировой и отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, и в полной мере представляет перспективные направления исследований
ИД-2 _{опк-3} – Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные отечественными и зарубежными учеными научные исследования	Не проводит сравнительный анализ и не обобщает и критически не оценивает выполненные отечественными и зарубежными учеными научные исследования	Удовлетворительно проводит сравнительный анализ приблизительно обобщает и пассивно оценивает выполненные отечественными и зарубежными учеными научными	Хорошо проводит сравнительный анализ, адекватно обобщает и инициативно оценивает выполненные отечественными и зарубежными учеными научными	Отлично проводит сравнительный анализ, правильно обобщает и критически оценивает выполненные отечественными и зарубежными учеными научными

		научные исследования	исследования	учеными научные исследования
ИД-3 _{ОПК-3} – Обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения на основе оценке результаты научных исследований	Не обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения на основе оценке результаты научных исследований	Удовлетворительно обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения на основе оценке результаты научных исследований	Хорошо обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения на основе оценке результаты научных исследований	Отлично обосновывает приоритетные направления развития сферы обращения на основе оценке результаты научных исследований

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать

- универсалии и основные положения методологии науки;
- методические основы научно-исследовательской работы и научного творчества;
- основные элементы технологии научно-исследовательской деятельности, методы и технику проведения теоретических и эмпирических научных исследований, основы теории эксперимента;

Уметь

- идентифицировать научную проблему, формулировать цель и научную задачу исследований, определять методы ее решения;
- планировать научное исследование;
- работать с научной информацией, осуществлять прогнозирование результатов и показателей;
- проводить эксперименты, получать и обрабатывать экспериментальные данные, формулировать обоснованные выводы;
- исследовать разноплановые процессы и явления на основе системного анализа, проводить их моделирование и правильно интерпретировать его результаты;
- разрабатывать библиографическое описание используемых источников научной информации, оформлять результаты исследования, писать научные статьи и разрабатывать тезисы выступлений и презентации по результатам выполненных исследований, осуществлять их публичную защиту;
- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения.

Владеть

- навыками выявления и формулирования актуальных научных проблем;
- методами и инструментами проведения исследований и анализа их результатов;
- методами разработки моделей процессов, явлений и объектов в исследуемой области, оценки и интерпретации результатов моделирования;
- методами поиска, сбора и обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

3.1. Матрица соотнесения тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальной и общепрофессиональной компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	УК-4	ОПК-3	
1. Принципы, формы и способы научного познания	+		1
2. Теоретический и эмпирический уровни научных исследований	+		1
3. Алгоритм научного исследования в сфере коммерции	+		1
4. Общенаучные и специфические методы исследования в коммерции		+	1
5. Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы, публикация и защита результатов исследования		+	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов	
	по очной форме обучения 2 семестр	по очно - заочной форме обучения 2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	30
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	30
лекции	8	8
практические	24	22
Самостоятельная работа, в т.ч.	112	114
выполнение курсовой работы	32	34
проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	25	25
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	25	25
выполнение индивидуальных заданий	25	25
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче экзамена	5	5
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№ п/п	Темы лекций и их содержание	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	
1.	Тема 1. Принципы, формы и способы научного познания	1	1	УК-4
	1.1 Структура курса. Роль и значение науки в жизни общества			
	1.2 Понятие, сущность, принципы, формы и способы научного познания			
2.	Тема 2. Теоретический и эмпирический уровни научных исследований	1	1	УК-4
	2.1 Сущность и направления теоретических исследований			
	2.2 Сущность и направления эмпирических исследований			
3.	Тема 3. Алгоритм научного исследования в сфере коммерции	2	2	УК-4

	3.1 Выбор направления и темы научного исследования			
	3.2 Постановка цели и задач исследования			
	3.3 Разработка научной гипотезы			
4.	Тема 4. Общенаучные и специфические методы исследования в коммерции	2	2	ОПК-3
	2.1 Понятие, сущность и классификация общенаучных методов исследования			
	2.2 Понятие, сущность и классификация специфических методов исследования			
5.	Тема 5. Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы, публикация и защита результатов исследования	2	2	ОПК-3
	5.1 Особенности подготовки ВКР			
	5.2 Оформление ВКР			
	5.3 Структура автореферата			
	5.4 Публикация и защита результатов исследования			
	Итого	8	8	

4.3. Практические занятия

Наименование занятия	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
	по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	
1. Принципы, формы и способы научного познания	2	2	УК-4
2. Теоретический и эмпирический уровни научных исследований	4	4	УК-4
3. Алгоритм научного исследования в сфере коммерции	6	6	УК-4
4. Общенаучные и специфические методы исследования в коммерции	8	6	ОПК-3
5. Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы, публикация и защита результатов исследования	4	4	ОПК-3
Итого	24	22	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Темы дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем, акад. часов	
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения
1. Принципы, формы и способы научного познания	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	5
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	5	5
	Подготовка к индивидуальным занятиям	5	5
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
2. Теоретический и эмпирический уровни научных исследований	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	5
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	5	5
	Подготовка к индивидуальным занятиям	5	5
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
3. Алгоритм научного исследования в сфере коммерции	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	5
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	5	5
	Подготовка к индивидуальным занятиям	5	5
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
4. Общенаучные и специфические методы исследования в коммерции	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	5
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	5	5
	Подготовка к индивидуальным занятиям	5	5
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1

	терному тестированию (выполнение тренировочных тестов)		
5. Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы, публикация и защита результатов исследования	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	5	5
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	5	5
	Подготовка к индивидуальным занятиям	5	5
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Выполнение курсовой работы		32	34
Итого		112	114

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Дубовицкий А.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в коммерции» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке (утв. учебно-методической комиссией института экономики и управления протокол №5 от 15 декабря 2019 г.)

2. Дубовицкий А.А. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в коммерции» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке (утв. учебно-методической комиссией института экономики и управления протокол №5 от 15 декабря 2019 г.)

3. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2021 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2021 – 24 с.

4.6. Выполнение курсовой работы

Выполнение курсовой работы преследует следующие цели: усвоение фундаментальных знаний в области методологии научных исследований в коммерции; получение навыков анализа и критического осмысления действий участников коммерческого товарооборота, существующих положений, методологии и методических подходов к созданию новых знаний по решению актуальных проблем коммерции, изложенных исследователями в литературных источниках, а также выявление и перенесение накопленного положительного отечественного и зарубежного опыта в практику российских предприятий.

Тема курсовой работы должна соответствовать профессиональным научным интересам обучающегося в сфере коммерческой деятельности на агропродовольственном рынке. Курсовая работа может выполняться на примере торгового или производственного предприятия, которые рассматриваются как микроэкономические системы.

Примерная тематика курсовых работ

1. Внутренняя среда коммерческого предприятия как неотъемлемое условие его конкурентных позиций на рынке.
2. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятия.
3. Информационно-компьютерное обеспечение коммерческого предприятия как основной фактор его конкурентоспособности.
4. Эволюция теории технико-технологического развития в сфере коммерции.
5. Факторы коммерции и методы их анализа.
6. Системный подход к формированию коммерческих отношений в сфере товарного обращения.
7. Теоретические основы и пути формирования рыночной инфраструктуры коммерческой направленности.
8. Современное состояние потенциала торговли России и пути его развития.
9. Макро- и микроэкономические аспекты коммерции, их взаимосвязь и взаимодействие.
10. Принципы и механизм коммерческих отношений участников товарооборота.
11. Организационные проблемы развития коммерции, оценка их значимости и пути их решения.
12. Экономические проблемы развития коммерции, оценка их значимости и пути их решения.
13. Финансовые проблемы развития коммерции, оценка их значимости и пути их решения.
14. Концептуальные основы развития торговли: современное состояние и перспективы.
15. Эволюция торговли, опыт ее организации и эффективного управления.
16. Общесистемный анализ структуры коммерции в современных условиях.
17. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятий.
18. Техничко-технологическое обеспечение коммерческой деятельности предприятий.
19. Привлечение капитала для организации деятельности в сфере коммерции.
20. Управление капиталом в сфере коммерции.
21. Трудовые ресурсы в сфере коммерции, их роль в повышении результативности предприятий.
22. Развитие коммерции как составной части рыночной экономики.
23. Формирование экономических отношений предприятиями в сфере коммерции.
24. Формы кооперации в торговле, перспективы их развития.
25. Анализ и оценка потенциала торгового предприятия в современных условиях.
26. Искусство закупки и продажи товаров в условиях рынка.
27. Оценка и методы принятия оптимальных решений в сфере коммерции.
28. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в торговле России.
29. Необходимость и перспективы регулирования и поддержки предпринимательской деятельности во внутренней торговле России.
30. Система управления развитием внутренней торговли: проблемы и перспективы развития.
31. Адаптация субъектов коммерции к сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг.
32. Комплексные автоматизированные системы коммерческой информации, их значение для анализа макро- и микросреды предприятия.

4.7. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Принципы, формы и способы научного познания

Наука: понятие, сущность подходы. Понятие, сущность и функции методологии. Понятие, сущность и признаки научного исследования. Специфика и отличительные черты научного познания. Понятие и виды принципов познания в современной науке.

Понятие и особенности использования форм и способов научного познания в исследовательской деятельности.

Тема 2. Теоретический и эмпирический уровни научных исследований

Сущность и направления теоретических исследований. Особенности и процесс проведения теоретических исследований. Сущность и направления эмпирических исследований. Виды эмпирических исследований.

Тема 3. Алгоритм научного исследования в сфере коммерции

Выбор направления и темы научного исследования. Постановка цели и задач исследования. Выбор объекта и субъекта исследования. Разработка научной гипотезы, проверка и подтверждение гипотезы.

Тема 4. Общенаучные и специфические методы исследования в коммерции

Основные компоненты научного аппарата исследования. Понятие, сущность и классификация общенаучных методов исследования. Специфические методы исследования: понятие, сущность, классификация. Отличительные черты общенаучных и специфических методов исследования. Критерии выбора методов исследования.

Тема 5. Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы, публикация и защита результатов исследования

Особенности подготовки ВКР. Оформление диссертационной работы. Структура автореферата. Публикация результатов исследования. Защита и внедрение результатов исследования.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно - семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – круглый стол, дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа обучающихся	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике – рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – вопросы для экзамена.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в коммерции»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1.	Принципы, формы и способы научного познания	УК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	8 31 6
2.	Теоретический и эмпирический уровни научных исследований	УК-4	Тестовые задания Темы рефератов Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	21 20 16 6
3.	Алгоритм научного исследования в сфере коммерции	УК-4	Тестовые задания Темы рефератов Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	14 12 8 6
4.	Общенаучные и специфические методы исследования в коммерции	ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	36 12 8 17
5.	Подготовка и оформление выпускной квалификационной работы, публикация и защита результатов исследования	ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	21 5 5

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Определение и функции методологии. Приоритетные направления развития сферы обращения (УК-4).
2. Понятие и специфика научного познания. Современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).
3. Понятие и виды принципов познания в современной науке (УК-4).
4. Понятие и особенности использования форм научного познания в исследовательской деятельности (УК-4).
5. Понятие и особенности использования способов научного познания в исследовательской деятельности (УК-4).
6. Этапы внедрения результатов исследования в практику (УК-4).
7. Сущность теоретических исследований (УК-4).
8. Направления теоретических исследований (УК-4).
9. Особенности и процесс проведения теоретических исследований (УК-4).
10. Сущность эмпирических исследований (УК-4).

11. Направления эмпирических исследований (УК-4).
12. Виды эмпирических исследований (УК-4).
13. Выбор направления и темы научного исследования (УК-4).
14. Постановка цели и задач исследования (УК-4).
15. Выбор объекта и субъекта исследования (УК-4).
16. Разработка научной гипотезы (УК-4).
17. Проверка и подтверждение гипотезы (УК-4).
18. Основные компоненты научного аппарата исследования (УК-4).
19. Понятие, сущность и классификация общенаучных методов исследования (ОПК-3).
20. Специфические методы исследования: понятие, сущность, классификация (ОПК-3).
21. Отличительные черты общенаучных и специфических методов исследования (ОПК-3).
22. Критерии выбора методов исследования (ОПК-3).
23. Статистико-экономический метод исследования (ОПК-3).
24. Абстрактно-логический метод исследования (ОПК-3).
25. Монографический метод исследования (ОПК-3).
26. Балансовый метод исследования (ОПК-3).
27. Экспериментальный метод исследования (ОПК-3).
28. Функционально-стоимостной метод (ОПК-3).
29. Метод разработки целевых программ (ОПК-3).
30. Расчетно-конструктивный метод исследования (ОПК-3).
31. Экспертный метод (ОПК-3).
32. Экономико-математическое моделирование (ОПК-3).
33. Табличный и графический методы (ОПК-3).
34. Методы ABC и XYZ анализа (ОПК-3).
35. Анализ полной стоимости в коммерции (ОПК-3).
36. Особенности подготовки ВКР (ОПК-3).
37. Оформление диссертационной работы (ОПК-3).
38. Публикация результатов исследования (ОПК-3).
39. Защита и внедрение результатов исследования (ОПК-3).
40. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов научного исследования (ОПК-3).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине (модулю) определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	– полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности и области применения экономических методов;	Тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов);

	<p>– умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</p> <p>– грамотное владение экономическими методами при обработке данных, правильность расчетов и выводов с использованием мультипликативных и аддитивных факторных моделей и т.п.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.</p>	<p>вопросы к экзамену (38-50 баллов);</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «хорошо» или «зачтено»</p>	<p>– знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание правильной методики расчета большинства показателей и их взаимосвязей;</p> <p>– умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений;</p> <p>– владение методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические явления и процессы, с оценкой их уровня.</p> <p>На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.</p>	<p>Тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к экзамену (25-37 баллов);</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно» или «зачтено»</p>	<p>– поверхностное знание сущности методов прогнозирования планирования, названия показателей и их принадлежности к соответствующей группе;</p> <p>– умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов;</p> <p>На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 балла); вопросы к экзамену (18-24 балла);</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно» или «не зачтено»</p>	<p>– незнание терминологии дисциплины (модуля); приблизительное представление о предмете и методах дисциплины (модуля); отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</p> <p>– неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, неидентификация метода, незнание показателей в</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к экзамену (0-17 баллов)</p>

	<p>предложенном примере; – невладевание вычислительными процедурами по применению методов изучаемой дисциплине (модулю). На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе Фонд оценочных средств дисциплины (модуля).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Дубовицкий А.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в коммерции» для обучающихся по направлению 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке (утв. методическим советом ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ протокол №5 от 15 декабря 2019 г.)

2. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры: [Электронный ресурс] / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 274 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/81D0AA80-6C26-4EC1-8AC5-5CE20B074D26.

3. Горелов, Н. А. Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [Электронный ресурс] / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 365 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96.

4. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры: [Электронный ресурс] / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под ред. М. С. Мокия. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия: Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5.

5. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [Электронный ресурс] / Е. В. Ушаков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02637-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FA079D3D-2982-4784-B001-5FC5A9EC4806

7.2. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Дубовицкий А.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в коммерции» для обучающихся по направлению 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке – Мичуринск, 2023.

2. Дубовицкий А.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в коммерции» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке – Мичуринск, 2023.

3. Дубовицкий А.А. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине (модулю) «Методология научных исследований в коммерции» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке – Мичуринск, 2023.

4. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2021 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2023 – 24 с.

7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.3.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.3.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.3.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бес-

					срочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфис-Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.3.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>
7. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
8. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.3.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

		ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения
--	--	---

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. MicrosoftWindowsXP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	1. Компьютер DualCore, матплата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES (инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. MicrosoftWindows XP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграр-

		<p>ного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)</p> <p>2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)</p> <p>3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)</p> <p>4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)</p> <p>5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)</p> <p>6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)</p> <p>7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)</p> <p>8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261</p> <p>2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian</p> <p>3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №982

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Дубовицкий А.А.,



Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н., Мягкова Е.А.,



Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.